

Домашнее задание № 6

**Курс: «**Мануальное тестирование ПО**»**

Тема: Панель/Инструмент разработчика

Ответьте на вопросы:

* **Что такое тег и какая форма записи у тега?**

Тег <html></html> является основой основ. Именно внутри него располагается вся информация. Благодаря этому тегу браузер понимает, где начинается контент, который необходимо обработать как HTML.

Важной частью тега html является наличие атрибута lang. В нем указывается язык, на котором отображается веб-страница. С помощью этого атрибута браузеры могут корректно считать множество специфичных символов, которые присутствуют в разных языках. Помимо этого, атрибут lang начинает использоваться и в CSS, с которым вы познакомитесь в следующих уроках. В новых стандартах CSS появляются свойства, которые опираются на данный атрибут. Например, позволяют корректно переводить слова в тексте.

В качестве значения атрибут lang принимает знакомые всем сокращения языков. Для русского — lang="ru", для английского — lang="en", для немецкого — lang="de".

* **Что может быть в теге?**

### Элементы

Допустимые элементы <head> включают base, link, meta, noscript, script, style, template и title.

Эти элементы предоставляют информацию о том, как документ должен восприниматься и отображаться веб-технологиями, например, браузерами, поисковыми системами, ботами и так далее.

### Ссылки

### Иконки

* **Из каких информационных блоков состоит страница?**

**Шапка или хедер.** Располагается всегда в самом верху страницы. Обычно в этом блоке размещается название сайта, или же, например, компании. В шапке могут разместить логотип (если он есть) и основное меню сайта.

**Контент.** Основная область сайта. Здесь содержится вся основная информация, представленная на нем. Для информационных сайтов — это текст статей, для корпоративных — описание деятельности, услуг, товаров. Т. е. в этом блоке размещается вся информация, ради которой и создавался сайт.

**Подвал или футер.**Это завершающий блок, который всегда располагается в самом низу страницы. Непременное место для информации о копирайте сайта. Здесь частенько размещают контактные данные для связи, что вполне удобно, т. к. футер на всех страницах сайта обычно одинаковый, да и контактную информацию долго искать не надо — всегда на глазах. Иногда в этом блоке дублируют часть основного меню сайта, чтобы не перелистывать страницу на самый верх (для удобства).

**Сайдбар.** Он бывает левый и правый. Сайдбары присутствуют не на всех сайтах. Они могут быть размещены вместе по обе стороны от контента, но чаще используют один — левый или правый.

* **Почему браузер понимает, как отображать теги?**

Когда браузер начинает получать данные HTML страницы по сети, он немедленно запускает свой синтаксический анализатор [parser](https://en.wikipedia.org/wiki/Parsing#Computer_languages) для преобразования HTML в объектную модель документа.

Первый шаг этого процесса синтаксического анализа – разбить HTML на **токены**, которые представляют начальные теги (**start tags**), конечные теги (**end tags**) и их содержимое (**contents**).

Когда парсер встречает внешний ресурс, такой как файл CSS или JavaScript, он пытается, получить его. Синтаксический анализатор будет продолжать работу по мере загрузки файла CSS, но он **заблокирует рендеринг** до тех пор, пока файл не будет загружен и проанализирован.

Кроме того, современные браузеры будут продолжать сканировать HTML-код, пока анализатор блокирован, и «смотреть вперед» на то, какие внешние ресурсы появляются, а затем загружать их предположительно. То, как они это делают, варьируется в зависимости от браузера, поэтому нельзя полагаться на то, что они будут вести себя определенным образом.